

3. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEPARTAMENTO	DIBUJO	MATERIA	EPVA	NIVEL Y CURSO	3ºESO
SEGUNDO TRIMESTRE					
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN "TÍTULO"	PRODUCTOS ALUMNADO/ INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN ASIGNADO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN LOMLOE ASOCIADOS		
<p><i>SA1 Códigos del Lenguaje visual en el ámbito artístico. Diseño gráfico: EL CARTEL</i></p> <p><i>SA2 Aplicación experiencial: Visita exposiciones artísticas: Arte figurativo y arte abstracto.</i></p>	<p>Producciones escritas teóricas: "PAUTAS PARA HACER UN CARTEL": Poner imágenes de ejemplo a la teoría que les doy y analizar someramente dichas imágenes (trabajo en Word o power point).</p>	1/3 de la nota	<p>Se suman las notas de los tres apartados en cuanto a los instrumentos de evaluación y se dividen entre tres, pues cada apartado representa un tercio de dicha nota de evaluación por trimestre.</p> <p>1.1 y 1.2 2.1 y 2.2 3.1 y 3.2</p>		
	<p>Alternativamente: Prueba escrita u oral tipo control de saberes o examen de conocimientos</p>	1/3 de la nota	<p>4.1 y 4.2 5.1 y 5.2</p> <p>6.2 7.1 8.1, 8.2 y 8.3</p>		
	<p>Producciones experienciales: Aplicación de los contenidos o saberes teóricos a través de la práctica experimental y/o procedimental.: Trazado de dibujos o bocetos: 1º Bocetos para el diseño del cartel 2º Dibujos interpretativos de las exposiciones visitadas</p>	1/3 de la nota			
	<p>Diseño creativo: Aplicación tanto de los saberes teóricos cómo su aplicación técnica o experimental de manera creativa y original en el diseño de un cartel</p>	1/3 de la nota			
<p>COMPETENCIAS CLAVE ASOCIADAS EN EL TRIMESTRE EN FUNCIÓN DE LOS C.EVA. (SÓLO LAS COMPETENCIAS NO ESPECIFICAR DESCRIPTORES)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia en Comunicación Lingüística. • Competencia Plurilingüe. • Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería. • Competencia Digital. • Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender. • Competencia Ciudadana. • Competencia Emprendedora. • Competencia en Conciencia y Expresión Cultural 					

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3 Códigos del Lenguaje visual en el ámbito artístico:

1º.- Diseño gráfico: el cartel

2º.- Visita exposiciones artísticas: arte figurativo y arte abstracto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN LOMLOE ASOCIADOS

1.1. Reconocer los factores históricos y sociales que rodean las producciones plásticas, visuales a nivel artístico en general y sobre todo a nivel de diseño gráfico, del dibujo y la pintura; así como su función y finalidad, describiendo sus particularidades y su papel como transmisoras de valores y convicciones, con interés y respeto, desde una perspectiva de género.

1.2. Valorar la importancia de la conservación del patrimonio cultural y artístico a través del conocimiento y el análisis guiado de obras de arte.

2.1. Explicar, de forma razonada, la importancia del proceso que media entre la realidad, el imaginario y la producción, superando estereotipos y mostrando un comportamiento respetuoso con la diversidad cultural.

2.2. Analizar, de forma guiada, diversas producciones artísticas, incluidas las propias y las de sus iguales, desarrollando con interés una mirada estética hacia el mundo y respetando la diversidad de las expresiones

3.1. Seleccionar y describir propuestas plásticas, visuales relacionadas con el diseño y el arte de diversos tipos y épocas, analizándolas con curiosidad y respeto desde una perspectiva de género, e incorporándolas a su cultura personal y su imaginario propio.

3.2. Argumentar el disfrute producido por la recepción del arte en todas sus formas y vertientes, compartiendo con respeto impresiones y emociones y expresando la opinión personal de forma abierta.

4.1. Reconocer los rasgos particulares de diversas técnicas y lenguajes artísticos, sobre todo a nivel de diseño, sabiendo descifrar sus códigos, así como sus distintos procesos y resultados en función de los contextos sociales, históricos, geográficos y tecnológicos, buscando y analizando la información con interés y eficacia.

4.2. Analizar de forma guiada las especificidades de los lenguajes de diferentes producciones culturales y artísticas, especialmente en el diseño gráfico y el cartelismo, estableciendo conexiones entre ellas e incorporándolas creativamente en las producciones propias.

5.1. Expresar ideas y sentimientos en diferentes producciones plásticas, de manera personal y creativa, a través de la experimentación con diversas herramientas, técnicas y soportes, desarrollando la capacidad de comunicación y la reflexión crítica.

5.2. Realizar diferentes tipos de producciones artísticas individuales o colectivas, justificando el proceso creativo, mostrando iniciativa y autoconfianza, integrando racionalidad, empatía y sensibilidad, y seleccionando las técnicas y los soportes adecuados al propósito.

6.1. Explicar su pertenencia a un contexto cultural concreto, a través del análisis de los aspectos formales y de los factores sociales que determinan diversas producciones culturales y artísticas actuales.

6.2. Utilizar creativamente referencias culturales y artísticas del entorno en la elaboración de producciones propias, mostrando una visión personal, en este caso tanto a nivel del lenguaje de diseño gráfico como del dibujo artístico o el arte en general.

7.1. Realizar un proyecto artístico, con creatividad y de forma consciente, ajustándose al objetivo propuesto, experimentando con distintas técnicas visuales en la generación de mensajes propios, y mostrando iniciativa en el empleo de lenguajes, materiales, soportes y herramientas.

8.1. Reconocer los diferentes usos y funciones de las producciones y manifestaciones artísticas, argumentando de forma individual o colectiva sus conclusiones acerca de las oportunidades que pueden generar, con una actitud abierta y con interés por conocer su importancia en la sociedad.

8.2. Desarrollar producciones y manifestaciones artísticas con una intención previa, de forma individual o colectiva, organizando y desarrollando las diferentes etapas y considerando las características del público destinatario.

8.3. Exponer los procesos de elaboración y el resultado final de producciones y manifestaciones artísticas, realizadas de forma individual o colectiva, reconociendo los errores, buscando las soluciones y las estrategias más adecuadas para mejorarlas, y valorando las oportunidades de desarrollo personal que ofrecen.